

## Garofalo Health Care con Microsoft: dal Cloud una spinta alla crescita aziendale

*Il Gruppo leader della Sanità privata-accreditata sceglie Microsoft 365 e Teams come leva strategica per unire le numerose sedi dislocate sul territorio italiano e per promuovere un nuovo modello di lavoro più agile e sostenibile, valorizzando i dipendenti*

Milano, 12 gennaio 2021 – **Garofalo Health Care**, Gruppo quotato su Mta tra i principali operatori della Sanità privata accreditata in Italia con 26 strutture di eccellenza presenti in 8 regioni, ha scelto le **tecnologie cloud di Microsoft** a supporto della propria **crescita**, con l'obiettivo di promuovere **nuovi modelli di lavoro più agili** e di supportare la **comunicazione e la collaborazione** tra le diverse strutture situate sul territorio. Grazie alla suite di produttività **Microsoft 365** e in particolare all'hub per la collaborazione **Teams**, GHC è stata, infatti, in grado di dar vita a un innovativo modello di **Modern Workplace**, che favorisce lo smart working e lo scambio di informazioni ovunque ci si trovi e da qualunque device, in tutta sicurezza.

Il progetto di trasformazione digitale avviato da Garofalo Health Care nel 2019 aveva l'obiettivo di creare una **piattaforma di comunicazione unica e integrata** che avvicinasse tutte le sedi e le diverse funzioni, **abilitando nuove forme di comunicazione più efficienti e riducendo tempi e costi** legati a trasferte, meeting ed eventi. Microsoft 365 non ha solamente permesso di rispondere efficacemente a queste esigenze, ma ha anche significativamente **semplificato la gestione** degli strumenti tecnologici a livello di Gruppo, garantendo, grazie al Cloud, la possibilità di godere del **costante aggiornamento delle funzionalità**, di **tool verticali innovativi** introdotti da Microsoft per rispondere alle specifiche esigenze del settore sanitario e della **flessibilità** necessaria per supportare il rapido percorso di crescita avviato in seguito alla quotazione alla borsa di Milano nel 2018.

Inoltre, grazie alle **funzionalità avanzate di sicurezza** integrate in **Microsoft Teams, OneDrive e SharePoint** e alle **garanzie di cybersecurity e privacy** offerte dal cloud di **Azure**, GHC è ora in grado di archiviare, accedere e condividere, anche da remoto, documenti e asset aziendali nel pieno rispetto del GDPR, così come delle normative internazionali e di settore.

La piattaforma Microsoft 365 ha inoltre svolto un ruolo cruciale in seguito al verificarsi dell'**emergenza sanitaria** dovuta al Covid-19, permettendo al Gruppo di passare rapidamente a un modello di lavoro smart e di affrontare efficacemente le sfide poste dalla pandemia.

Gli effetti delle nuove tecnologie digitali non si esauriranno al termine dell'emergenza: dalla possibilità di fare ricorso allo smart working fino alla riduzione di costi e tempi legati a spostamenti evitabili, passando per un minor utilizzo della carta e la condivisione in tempo reale di documenti e informazioni, il **nuovo approccio** di Garofalo Health Care si colloca nell'ottica di una **realtà sempre più efficiente, agile e a basso impatto socio-ambientale**, proiettata verso un **futuro davvero sostenibile**.

*"La suite di produttività Microsoft 365 e la piattaforma Teams non ci hanno permesso solo di continuare a operare rispettando i vincoli di distanziamento sociale e preservando la sicurezza dei nostri dipendenti durante le fasi più acute della pandemia, ma abiliteranno anche un nuovo modo di lavorare verso una nuova normalità, che ci consentirà di abbattere i tempi e i costi legati alle riunioni fisiche e alle trasferte e di aiutare le persone*

a dedicarsi ad attività ad alto valor aggiunto”, ha dichiarato **Fabio Tomassini, Direttore Area CFO di Garofalo Health Care**. “Entro il 2021 contiamo di completare il processo di adozione della piattaforma coinvolgendo tutte le Società del gruppo. Facendo leva sulla costante innovazione, sulle funzionalità di intelligenza artificiale e sulle soluzioni verticali introdotte da Microsoft, intendiamo proseguire nei prossimi anni il nostro percorso di innovazione, verso nuovi scenari di digitalizzazione e automazione che contribuiscano a migliorare le performance operative e il benessere dei dipendenti in un’ottica di sempre maggiore sostenibilità”.

“Mai come quest’anno le organizzazioni sanitarie hanno saputo dimostrare le proprie capacità di adattabilità e anti-fragilità, riuscendo a innovare rapidamente i propri processi e servizi per far fronte alle sfide poste dall’emergenza sanitaria, garantendo la continuità delle proprie prestazioni e migliorando il servizio ai pazienti. Il Gruppo Garofalo Health Care si è dimostrato lungimirante, avendo avviato il proprio percorso di trasformazione digitale ben prima dello scoppio della pandemia, facendo leva sul cloud computing a supporto del proprio percorso di crescita, e ha saputo sfruttare le tecnologie innovative per la produttività e la collaborazione incluse nella suite Microsoft 365 per abilitare un ambiente di lavoro sempre più digitale, sicuro e collaborativo, in grado di rispondere alle esigenze di oggi e di domani”, ha dichiarato **Luba Manolova, Direttore della Divisione Microsoft 365 di Microsoft Italia**.

---

#### **Il Gruppo GHC**

Il Gruppo GHC, quotato alla Borsa di Milano, è tra i principali operatori del settore della sanità privata accreditata in Italia ed opera attraverso 26 strutture sanitarie d’eccellenza, situate tra le più virtuose regioni italiane, offrendo un’ampia gamma di servizi che coprono tutti i comparti della sanità grazie ad una diversificazione delle specialità erogate, all’utilizzo di tecnologie all’avanguardia ed al personale altamente qualificato. In particolare, il Gruppo opera in otto Regioni del Nord e del Centro Italia (Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna, Liguria, Toscana e Lazio), in cui è presente nel settore ospedaliero, attraverso i comparti dei ricoveri acuti, delle lungodegenze e delle riabilitazioni post-acuzie e delle prestazioni ambulatoriali (il “Settore Ospedaliero”) e nel settore territoriale e socio-assistenziale, attraverso i comparti dei ricoveri in regime residenziale e delle prestazioni ambulatoriali distrettuali (il “Settore Territoriale e Socio-Assistenziale”).

#### **Microsoft**

Microsoft abilita le organizzazioni a realizzare i loro progetti di trasformazione digitale con nuovi scenari di innovazione, come Cloud Computing e Intelligenza Artificiale. La missione dell’azienda è sostenere persone ed organizzazioni in tutto il mondo ad ottenere di più, grazie alla tecnologia e al digitale. Maggiori informazioni su Microsoft sono disponibili al sito <https://www.microsoft.com/it-it/>

#### **Garofalo Health Care S.p.A.**

Alessia Tota  
Communication Manager  
<https://www.garofalohealthcare.com/>  
e-mail [a.tota@garofalohealthcare.com](mailto:a.tota@garofalohealthcare.com)

#### **Close to Media**

Luca Manzato  
[luca.manzato@closetomedia.it](mailto:luca.manzato@closetomedia.it) – Tel. 335.8484706  
Andrea Ravizza  
[andrea.ravizza@closetomedia.it](mailto:andrea.ravizza@closetomedia.it) – Tel. 349.2332555

#### **Microsoft Italia**

Chiara Mizzi  
Direttore Relazioni Esterne  
[www.microsoft.com/italy/stampa](http://www.microsoft.com/italy/stampa)  
e-mail [chiaram@microsoft.com](mailto:chiaram@microsoft.com)

#### **burson cohn & wolfe**

Cristina Gobbo  
[cristina.gobbo@bcw-global.com](mailto:cristina.gobbo@bcw-global.com) – Tel. 02/721423543  
Chiara Degradi  
[chiara.degradi@bcw-global.com](mailto:chiara.degradi@bcw-global.com) – Tel. 02/721423503